



2014, 319 S. 15 Abb.

 Druckausgabe

**Softcover**

**Ladenpreis**

▶ \*39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 50.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

▶ [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

F. Krotz, C. Despotovic, M.-M. Kruse (Hrsg.)

## **Die Mediatisierung sozialer Welten**

Synergien empirischer Forschung

Reihe: Medien · Kultur · Kommunikation

- ▶ **Übergreifende Forschungsergebnisse**
- ▶ **Aktuelles zu den Folgen des Medienwandels**
- ▶ **Projekt- und disziplinübergreifende Überlegungen**

Mediatisierungsforschung beschäftigt sich mit der Frage, wie sich Alltag und Institutionen, Kultur und Gesellschaft dadurch wandeln, dass immer mehr Menschen immer mehr mit und in Bezug auf Medien handeln und kommunizieren. Einen empirischen Zugang zu diesen Prozessen bietet das Konzept mediatisierter sozialer Welten. Im DFG-geförderten Schwerpunktprogramm „Mediatisierte Welten“ arbeiten WissenschaftlerInnen unterschiedlicher Disziplinen zusammen, um diese Entwicklungen zu beschreiben und theoretisch zu fassen. Dieser Band beschäftigt sich mit übergreifenden theoretischen Überlegungen, die sich aus der transdisziplinären Zusammenarbeit ergeben.

### **Der Inhalt**

Konzepte zur Analyse von Mediatisierungsprozessen.- Medienwandel in einer Mediatisierungsperspektive.- Übergreifende Schlussfolgerungen aus empirischen Untersuchungen

### **Die Zielgruppen**

- Dozierende und Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Kulturwissenschaften und Pädagogik
- Fachkräfte in Forschungsinstitutionen, Medien, Verbänden, Politik und Wirtschaft

### **Die HerausgeberInnen**

Dr. Friedrich Krotz ist Professor für Kommunikations- und Medienwissenschaft mit dem Schwerpunkt soziale Kommunikation und Mediatisierungsforschung am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI) der Universität Bremen sowie Koordinator des DFG-Schwerpunktprogramms 1505 „Mediatisierte Welten“.

Cathrin Despotović und Merle-Marie Kruse sind wissenschaftliche Mitarbeiterinnen am ZeMKI der Universität Bremen.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ▶ Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ▶ Fax: +49 (0)6221-345-4229 ▶ Email: [orders-hd-individuals@springer.com](mailto:orders-hd-individuals@springer.com) ▶ Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks