

# Buchinformation



Herausgegeben von Tilo Grenz und Gerd Möll

## Unter Mediatisierungsdruck

Änderungen und Neuerungen in heterogenen Handlungsfeldern

2014. IV, 240 S. mit 14 Abb. Br. EUR 34,99 ISBN 978-3-658-03663-8

Unter dem Stichwort Mediatisierung wird in der aktuellen Forschung die Frage behandelt, wie sich im Zuge des Eindringens einer Vielzahl unterschiedlicher (digitaler) Medien in den Alltag Aktivitäten, Interaktivitäten, Rituale, Normalitäten und Konventionen verändern. Die Besonderheit dieses Bandes für Fragen der Mediatisierung besteht in der ausdrücklichen Nähe zur Empirie, da jeder Beitrag diesen medieninduzierten Wandel kultureller Aktivitäten an einem jeweils konkreten Gegenstand nachzeichnet. Untersucht werden im Einzelnen die Felder Fitness, Eventmanagement, Crowdfunding, Konsum, Glücksspiel, soziale Robotik sowie Observation und Exhibition. Gleichwohl ist diese breite Palette von untersuchten mediatisierten Welten nicht nur als Ausdruck kontextspezifischer, sondern auch – und vor allem – als Ausdruck feldübergreifender Mediatisierungsphänomene zu verstehen.

### Der Inhalt

- Produzenten mediatisierter und medialisierter Welten
- Aneignungsprozesse in mediatisierten Konsumwelten
- Entgrenzungen und Wechselwirkungen mediatisierter Handlungsformen
- Wissenssoziologische Reflexionen zur gesellschaftlichen Dimension von Mediatisierung.

### Die Herausgeber

Dipl.-Soz. Tilo Grenz ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Soziologie des Wissens am Karlsruher Institut für Technologie (KIT).

Dr. Gerd Möll ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Soziologie der TU Dortmund.

## Ja, ich bestelle

### Exemplare

Herausgegeben von  
Tilo Grenz und Gerd Möll

### Unter Mediatisierungsdruck

978-3-658-03663-8

EUR 34,99

Erhältlich im Buchhandel oder beim  
Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern  
wir versandkostenfrei.

Änderungen vorbehalten. Stand 9 | 13

Springer VS  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden, Germany  
Geschäftsführer:  
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,  
AG Wiesbaden HRB 9754

## Fax +49 (0)6221-345-4229

Firmenadresse

Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.  
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail  
mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com