

Buchinformation



Von Andreas Hepp

Medienkultur

Die Kultur mediatisierter Welten

2. Aufl. 2013. XX, 164 S. mit 2 Abb. u. 2 Tab. Br. EUR 19,99 ISBN 978-3-531-19932-0

Was heißt es für unsere Kultur, wenn wir durch Mobiltelefone überall erreichbar sind? Was bedeutet es kulturell, wenn alles Wichtige im Fernsehen verhandelt wird? Wie ändern sich unsere Vergemeinschaftungen, wenn wir zunehmend über das Social Web vernetzt sind? Welche Folgen hat all das für den Wandel unserer kulturellen Welten? Fragen wie diese werden in diesem Band allgemein verständlich behandelt. Als Medienkultur werden Kulturen begriffen, deren zentrale Ressourcen durch technische Medien vermittelt sind. Medienkulturen sind entsprechend in ihrem Alltag durch Medien geprägt. Will man solche Medienkulturen begreifen, genügt nicht der Blick auf ein Einzelmedium wie das Fernsehen, das Mobiltelefon, die Zeitung oder das Internet. Man muss die „Mediatisierung“ von Kultur insgesamt im Blick haben. Wie dies auf kritische Weise möglich ist, wird hier dargestellt.

Der Inhalt

- Was Medienkultur nicht ist
- Mediatisierung von Kultur
- Medienkultur als die Kultur mediatisierter Welten
- Vergemeinschaftungen heutiger Medienkulturen
- Medienkultur erforschen

Der Autor

Dr. Andreas Hepp ist Professor für Kommunikations- und Medienwissenschaft am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI) der Universität Bremen.

Ja, ich bestelle

Exemplare
von Andreas Hepp
Medienkultur
978-3-531-19932-0
EUR 19,99

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 9 | 13

Springer VS
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49 (0)6221-345-4229

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com