

Buchinformation



Herausgegeben von Friedrich Krotz und Andreas Hepp

Mediatisierte Welten

Forschungsfelder und Beschreibungsansätze

2012. 384 S. mit 16 Abb. Br. EUR 34,95 ISBN 978-3-531-18326-8

Mediatisierung wurde zu einem Schlüsselkonzept der internationalen Medien- und Kommunikationsforschung, um das Wechselverhältnis des Wandels von Medienkommunikation und Kultur bzw. Gesellschaft zu fassen. Doch durch was zeichnet sich die heutige Mediatisierung aus? Wie verändern sich mit ihr Handlungs- und Interaktionsformen, Netzwerke und soziale Kontexte? Welche gesellschaftlichen Herausforderungen bestehen dadurch? Fragen wie diese werden in dem vorliegenden Buch ausgehend von Analysen einzelner „mediatisierter Welten“ diskutiert. Die Grundlage sind dabei Forschungskonzepte und erste Ergebnisse des von der Deutschen Forschungsgemeinschaft geförderten Schwerpunktprogramms 1505 „Mediatisierte Welten: Kommunikation im medialen und gesellschaftlichen Wandel“.

Der Inhalt

- Beschreibungsansätze mediatisierter Welten
- Organisationen als Forschungsfelder mediatisierter Welten
- Medien als Forschungsfeld mediatisierter Welten
- Vergemeinschaftung und Erleben als Forschungsfeld mediatisierter Welten
- Politik als Forschungsfeld mediatisierter Welten

Die Herausgeber

Dr. Friedrich Krotz ist Professor für Kommunikations- und Medienwissenschaft mit dem Schwerpunkt soziale Kommunikation und Mediatisierungsforschung am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI) der Universität Bremen.

Dr. Andreas Hepp ist Professor für Kommunikations- und Medienwissenschaft mit dem Schwerpunkt Medienkultur und Kommunikationstheorie am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI) der Universität Bremen.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Herausgegeben von
Friedrich Krotz und
Andreas Hepp
Mediatisierte Welten
978-3-531-18326-8
EUR 34,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim
Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern
wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 9 | 13

Springer VS
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49 (0)6221-345-4229

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname _____

Firma | Uni _____

Abteilung | Position _____

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen _____

Straße (bitte kein Postfach) _____

PLZ | Ort _____

Datum | Unterschrift _____

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail
mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com