

Buchinformation



Herausgegeben von Jan-Hendrik Passoth und Josef Wehner

Quoten, Kurven und Profile

Zur Vermessung der sozialen Welt

2013. VI, 290 S. mit 15 Abb. Br. EUR 39,95 ISBN 978-3-531-17189-0

Ereignisse und Trends in Politik, Wirtschaft oder Bildung und Wissenschaft werden durch Umfragerwerte, Börsennotierungen und Rankings beobachtbar. Solche Zahlensysteme fördern außerdem Möglichkeiten des Vergleichs und des Wettbewerbs. Auffällig ist die Mediatisierung dieser Vorgänge. Statistiken gewinnen Aufmerksamkeit und motivieren Anschlusskommunikationen vor allem dadurch, dass sie in den Massenmedien veröffentlicht werden. Im Internet werden aus zunächst noch unzusammenhängenden Aktivitäten Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den Interessen und Gewohnheiten der Nutzer errechnet, um Produkte besser vermarkten oder Gelegenheiten für die Suche nach Gleichgesinnten anbieten zu können. Der vorliegende Band versammelt konzeptionelle und empirische Beiträge zum Zahlengebrauch in der modernen Gesellschaft, zum Zusammenhang von Mediatisierung und Quantifizierung und zur veränderten Relevanz von Publikumsmessung und Nutzeranalysen in den Massenmedien und im Internet

Der Inhalt

Mit Beiträgen von Matthias Wieser, Rald Adelman, Mario Donick, Goetz Bachmann, Andreas Schmitz, Jan Skopek, Hans-Peter Blossfeld, Julie Woletz, Martina Joisten, Christoph Engemann, Hannah Mormann, Sabrina Geissler

Die Herausgeber

Dr. Jan-Hendrik Passoth ist Postdoktorand am Graduiertenkolleg „Innovationsgesellschaft heute: Die reflexive Herstellung des Neuen“ am Institut für Soziologie der Technischen Universität Berlin.

PD Dr. Josef Wehner ist wissenschaftlicher Angestellter an der Fakultät für Soziologie der Universität Bielefeld.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Herausgegeben von
Jan-Hendrik Passoth und
Josef Wehner
Quoten, Kurven und Profile
978-3-531-17189-0
EUR 39,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim
Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern
wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 9 | 13

Springer VS
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49 (0)6221-345-4229

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname _____

Firma | Uni _____

Abteilung | Position _____

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen _____

Straße (bitte kein Postfach) _____

PLZ | Ort _____

Datum | Unterschrift _____

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail
mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com